

## PRESSEMELDUNG

# Riesiges Interesse an Kulturhauptstadt und Region bei internationalen Messen

Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. startete mit der Beteiligung an den bedeutendsten internationalen Publikumsmessen in Deutschland der Grünen Woche in Berlin (17.-26.01.2025) und der weltweit größten Reisemesse CMT in Stuttgart (18.-26.01.2025). Das riesige Interesse der Besucherinnen und Besuchern rund um die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025, die Region als Reiseziel und das Trendthema Camping machten die Messebeteiligungen zu einem großen Erfolg. Regional war die Urlaubsregion zur Reisemesse Chemnitz und Zwickau mit Unterstützung der Partner vertreten.

Die große mediale Aufmerksamkeit rund um das Opening des Kulturhauptstadtjahres am 18.01.2025 zeigte sich als starker Impuls für das deutliche Interesse bei allen Messen. Die Gäste stellten gezielt Fragen zum Programm, zur Kultur der Region allgemein und suchten nach Camping- und Übernachtungsmöglichkeiten in Chemnitz und im Umland. Viele Besucher planen einen Urlaub in der Kulturhauptstadtregion in diesem Jahr fest ein. Bei der Grünen Woche in Berlin zog zudem das von regionalen Unternehmerinnen und Unternehmer entwickelte Kulinarik-Label „So schmeckt Kulturregion“ die Gäste an. Im Regionalregal am Stand konnten die innovativen Produkte hinter dem Label entdeckt und online bestellt werden.

Marika Fischer, Geschäftsführerin Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.: „Das Besucherinteresse an der Kulturhauptstadt und der gesamten Region bei den Messen war einfach überwältigend. Wir merken deutlich, dass mit dem Opening des Kulturhauptstadtjahres am 18.01.2025 ein richtiger Schub in Richtung Aufmerksamkeit für Chemnitz und uns als Urlaubsregion gestartet ist. Es gab großartige Gespräche mit vielen Menschen, die großes Interesse an CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. haben und uns besuchen werden. Für viele ist es der Anlass, erstmalig den Osten Deutschlands zu bereisen. Wir freuen uns riesig und sind gespannt auf dieses großartige Jahr in unserer Urlaubsregion.“

Im Februar wird sich der Tourismusverband gemeinsam mit der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 gGmbH die Urlaubsregion bei der Reisemesse in Hamburg vom 6. bis zum 09.02.2025 mit einem Stand, beim Bühnenprogramm und mit Mitmachaktionen präsentieren.

### Kontakt

**Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.**

Stefanie Weise

Telefon: 0371 6461410

E-Mail: [pressestelle@chemnitz-zwickau-region.de](mailto:pressestelle@chemnitz-zwickau-region.de)

[www.chemnitz-zwickau-region.de](http://www.chemnitz-zwickau-region.de)

Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. bildet die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Region um die Städte Chemnitz und Zwickau sowie das Rochlitzer Muldental. Im Jahr 2023 durch lokale Tourismusorganisationen und Gebietskörperschaften gegründet ist der Verband die jüngste sächsische Destinationsmanagementorganisation. Die Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz 2025, mehr als 20 Schlösser und Burgen, (Industrie-) Geschichte zum Anfassen sowie zahlreichen Rad- und Wanderwege laden Urlauber aus nah und fern ein.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.