

PRESSEMELDUNG

CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. mit Kulinarik-Label „So schmeckt Kulturregion“ zur Grünen Woche

Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. präsentiert sich in diesem Jahr erneut auf der Grünen Woche in Berlin, der weltweit bedeutendsten Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau am Stand der Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH. Gemeinsam mit regionalen Partnern zeigt die Urlaubsregion, die auch das Zuhause der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 ist, am Stand seine Highlights mit einem Dreiklang aus Industrie, Kultur und Natur. Das



Das Kulturhauptstadtmotto „C the Unseen“ lädt dazu ein, das Unentdeckte, Verborgene und Übersehene aufzuspüren. In diesem Sinne entwickelten regionale Unternehmerinnen und Unternehmer unter dem Kulinarik-Label „So schmeckt Kulturregion“ innovative Produkte und Veranstaltungen. Mit Kriterien wie Nachhaltigkeit und europäischem Bezug geben sie kulinarischen Besonderheiten der Region Sichtbarkeit und bringen die Gäste der Kulturhauptstadt Europas im wörtlichen Sinne auf den Geschmack. Einer der Label-Träger ist das Unternehmen Esskulptur aus Mittweida, das mit seinen Produkten am Messestand sein wird. In einem Regal am Stand sind weitere Produkte von „So schmeckt Kulturregion“ zu finden.

Für das Trendthema Camping präsentieren sich der Zelt- und Caravaningplatz MIO-Camping mit seinem besonderen kulinarischen Konzept und der Lavendelhof in Crimmitschau am Stand. Das einzigartige August-Horch-Museum aus Zwickau verweist bei der Messe auf die starke industrielle Geschichte des Urlaubsgebiets CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. als Wiege der Automobilproduktion. Der Chemnitzer Verlag Paparento lädt mit seinen humorvollen Kochbüchern ein, die Region kulinarisch zu entdecken. Mit Ute Vogel ist eine Spezialistin für regionale landwirtschaftlich produzierte Produkte mit am Stand.

Marika Fischer, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Chemnitz Zwickau Region e. V. „Die Grüne Woche ist für unsere Urlaubsregion mit der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 eine großartige Präsentationsfläche. Wir freuen uns, in diesem einzigartigen Kulturhauptstadtjahr den Messegästen vielfältige Genusshighlights aus unserer Region mitzubringen. Urlaub und Kulinarik sind in jeder Hinsicht eng miteinander verbunden. In jedem Genussprodukt steckt auch ein Stück der Region, der Kultur und der Geschichte mit ihren Besonderheiten. Das Label „So schmeckt Kulturregion“ zeigt das ganz wunderbar. Wir freuen uns, dass wir mit unseren Partnern auch das Kulinarik-Label der Kulturhauptstadt und einige Highlights aus CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. auf der Grünen Woche zeigen werden.“

Das Label „So schmeckt Kulturregion“ wurde in einem Wettbewerb im Dezember 2024 bereits zum zweiten Mal an innovative Produkte oder Events im Rahmen der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 vergeben. Regionalität war eines der sechs Kriterien, nach denen die Einreichungen von einer siebenköpfigen Fachjury bewertet wurden. Außerdem wurden die Bereiche Nachhaltigkeit, Verpackung, gesellschaftliche Relevanz, Originalität und der europäische Bezug bewertet. Für die Vergabe des Labels

musste eine Mindestpunktzahl erreicht werden. Insgesamt erhielten 28 Einreichungen in den beiden Wettbewerben das Label.

<https://chemnitz2025.de/makers-business-arts/wettbewerb-so-schmeckt-kulturregion/>

CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. ist das Zuhause der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025. Das reiche gemeinsame Kultur- und Industrie-Erbe der Region verbindet sich im Dreiklang aus Industrie, Kultur und Natur. Hier verschmelzen Stadt und Land spielend miteinander, fließen Kultur und Industrie zusammen, thronen mehr als 20 Schlösser und Burgen inmitten zauberhafter Landschaften. Das Kulturhauptstadtjahr ist eine Einladung an Gäste aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt zu einer vielfältigen Entdeckungsreise in den Osten Deutschlands. „C the Unseen“ lautet das Motto von Chemnitz 2025 und es könnte für Chemnitz und die Kulturhauptstadtregion nicht besser gewählt sein. Es gilt, bislang Ungesehenes und Unentdecktes sichtbar zu machen – und davon gibt es mehr als genug! Über 100 Projekte und mehr als 1000 Veranstaltungen werden allein im Rahmen von Chemnitz 2025 zu erleben sein. Dazu gehören Festivals, Konzerte, Ausstellungen, Theateraufführungen, aber auch Diskurs-Reihen, Demokratieprojekte, Sport- und vor allem Mitmachangebote. Darüber hinaus finden noch viele weitere große und kleine publikumswirksame Veranstaltungen in CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. statt.

Kontakt

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.

Stefanie Weise

Telefon: 0371 6461410

E-Mail: pressestelle@chemnitz-zwickau-region.de

www.chemnitz-zwickau-region.de

Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. bildet die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Region um die Städte Chemnitz und Zwickau sowie das Rochlitzer Muldental. Im Jahr 2023 durch lokale Tourismusorganisationen und Gebietskörperschaften gegründet ist der Verband die jüngste sächsische Destinationsmanagementorganisation. Die Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz 2025, mehr als 20 Schlösser und Burgen, (Industrie-) Geschichte zum Anfassen sowie zahlreichen Rad- und Wanderwege laden Urlauber aus nah und fern ein.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.