

Digitalmanager:in Tourismus (m/w/d)

Vollzeit | ab sofort | Ort: Chemnitz

Du möchtest den Tourismus der Region digital mitgestalten?

Wir sind ein dynamisches und junges Team, das großen Wert auf Kreativität und digitale Kommunikation legt. Im Jahr 2023 durch lokale Tourismusverbände gegründet vermarkten wir als Dachorganisation CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION national und international. Die Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz 2025, mehr als 20 Schlösser und Burgen, (Industrie-)Geschichte zum Anfassen und zahlreiche Rad- und Wanderwege laden Urlauber aus nah und fern ein. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Digitalmanager:in (m/w/d). In dieser Position entwickelst und koordinierst du zukunftsweisende digitale Projekte, gestaltest den Online-Auftritt der Region und machst die touristischen Angebote digital sichtbar und erlebbar.

Deine Aufgaben:

Digitale Strategie & Projektentwicklung

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien zur touristischen Vermarktung der Region
- Steuerung von Projekten im Bereich Smart Tourism, digitale Besucherlenkung und interaktive Informationsangebote
- Einführung neuer Technologien (z. B. AR/VR, KI, Chatbots)

Website- & Plattformmanagement, Social Media

- Pflege, Weiterentwicklung und Strukturierung unserer touristischen Website
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und nutzerfreundliche Gestaltung
- Qualitätsmanagement und technische Optimierung
- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Strategien

Touristisches Datenmanagement

- Pflege und Verwaltung der touristischen und Veranstaltungsdatenbanken
- Schnittstellenmanagement zu externen Plattformen wie Buchungssystemen und Open Data-Projekten

Kooperation & Wissenstransfer

- Zusammenarbeit mit touristischen Partner:innen, Agenturen und Kommunen
- Unterstützung und Beratung bei digitalen Fragestellungen
- Teilnahme an Fachveranstaltungen, Netzwerktreffen und Projektsitzungen

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Online-Kommunikation, digitale Medien oder vergleichbar
- Erfahrung im digitalen Projektmanagement wünschenswert
- Sicherer Umgang mit CMS, Datenbanktools, Online-Redaktionssystemen und Webanalyse-Tools
- Kreatives, strukturiertes Arbeiten mit hoher Eigenverantwortung
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und ein Gespür für digitale Trends



- Identifikation mit der Region und Begeisterung für nachhaltige Tourismusentwicklung

Das erwartet dich bei uns:

- Eine spannende, zukunftsorientierte Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein motiviertes, kollegiales Team mit starkem regionalem Netzwerk
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten nach Absprache möglich
- Weiterbildungsmöglichkeiten und persönliche Entwicklungschancen
- Ein Arbeitsplatz mitten in einer Region im Aufbruch – zwischen Industriekultur, Natur, Tradition und Zukunft

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf sowie Gehaltsvorstellung bis zum 15.06.2025 per E-Mail an: fischer@chemnitz-zwickau-region.de

Fragen zur Stelle?

Ansprechpartner: Marika Fischer, Geschäftsführerin

Telefon: 03716461410

Mehr über uns unter: www.chemnitz-zwickau-region.de

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.

Innere Klosterstraße 6-8

09112 Chemnitz

0371 64614101

E-Mail: info@chemnitz-zwickau-region.de

