

PRESSEMITTEILUNG 22.10.2025

CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. ist beliebtes Reiseziel 2025 50 % mehr Übernachtungen im August in der Kulturhauptstadt

Der Sommer hat gezeigt: CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. ist in diesem Jahr ein beliebtes Urlaubsziel. Eine Vielzahl an Veranstaltungen im Rahmen der Kulturhauptstadt und die noch vielen Menschen unbekannte Region sind ein Reisegrund für zusätzliche Gäste aus dem In- und Ausland. Der positive Trend für die Tourismusregion, der sich bereits seit März abzeichnet, setzt sich auch in den aktuellen Zahlen der amtlichen Übernachtungsstatistik* für August 2025 fort.

Die touristische Bedeutung der Kulturhauptstadt Europas ist deutlich spürbar. Am stärksten zeigt sich das in Chemnitz mit 64.849 Übernachtungen und damit 51,2 % mehr als im August 2024. Insgesamt profitiert die Urlaubsregion im August weiterhin vom Kulturhauptstadteffekt mit einem Zuwachs von 24,4 % im Vergleich zum Vorjahr. In vielen kleinen Städte im Verbandsgebiet zeigt sich das: Mittweida +11 %, Hartenstein +76,9 %, Lichtenau: +25,2 %, Limbach-Oberfrohna: + 138,2%.

In der Jahresbilanz von Januar bis August stiegen die Übernachtungen in Chemnitz um 23,1 % und in Zwickau um 5,3 %. Das gesamte Verbandsgebiet, das von Crimmitschau bis Mittweida und von Chemnitz bis Rochlitz reicht, verzeichnet ein Plus von 9,8 % für die ersten acht Monate. Damit liegt die Tourismusregion weit über dem sächsischen Durchschnitt von -2,4 %. In der Jahresauswertung der Übernachtungen Januar bis August für die Stadt Chemnitz zeigt sich in der Verteilung der Herkunft der Gäste, dass das Interesse an der Region bei Deutschen mit + 23,6 % und bei internationalen Gästen gleichermaßen gestiegen ist: Europa ohne Deutschland +19,4 %, Asien + 67,7 %.

Die positive Entwicklung ist ein wichtiger Meilenstein für die noch junge Tourismusregion. Marika Fischer, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Chemnitz Zwickau Region e. V.: „Wir freuen uns gemeinsam mit den Tourismusakteuren unserer Urlaubsregion über die gute Entwicklung des Kulturhauptstadtjahres. Hinter jeder Übernachtung und jedem Urlaubserlebnis im Kulturhauptstadtjahr steht der großartige Einsatz vieler Menschen unserer Region: in Hotels, Museen, bei Stadtführungen oder in der Gastronomie. Sie sind es, die den Erfolg und die besondere Gastfreundschaft unserer Urlaubsregion erst möglich machen. Ein gutes Beispiel für touristische Initiativen ist der Maker-Advent, der in diesem Jahr unter den Finalisten des Deutschen Tourismuspreises ist.“

Die Tourist-Information (TI) Chemnitz spürt das starke Interesse der Gäste an der Nachfrage nach Stadtführungen. Von Januar bis Ende September wurden 1038 Stadtführungen mit 25.615 Gästen von der TI organisiert. Das sind doppelt so viele wie im gesamten Jahr 2024.

*monatliche deutschlandweite Erhebung © 2025 Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Kontakt

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.

Stefanie Weise

Telefon: 0371 64614115 | E-Mail: pressestelle@chemnitz-zwickau-region.de

Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. bildet die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Region um die Städte Chemnitz und Zwickau sowie das Rochlitzer Muldental. Im Jahr 2023 durch lokale Tourismusorganisationen und Gebietskörperschaften gegründet ist der Verband die jüngste sächsische Destinationsmanagementorganisation. Die Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz 2025, mehr als 20 Schlösser und Burgen, (Industrie-) Geschichte zum Anfassen sowie zahlreiche Rad- und Wanderwege laden Urlauber aus nah und fern ein.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.