

PRESSEMITTEILUNG 12.11.2025

Tourismusverband wirbt in London international für Weihnachtsurlaub in der Kulturhauptstadtregion

Wenn Sachsen zu Gast im Herzen Londons ist, verwandelt sich ein Hotel in ein stimmungsvolles Weihnachtsland. Unter dem Motto „Christmas Magic in Saxony“ luden die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) und die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) gemeinsam mit zahlreichen Partnern zu einem exklusiven Weihnachtsevent ein. Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. war mittendrin und präsentierte die Highlights der Urlaubsregion einem internationalen Publikum.

Rund 70 geladene Gäste aus der britischen Reisebranche und Medienlandschaft erlebten einen Abend voller sächsischer Weihnachtstraditionen, Handwerkskunst und kulinarischer Genüsse. Zwischen Stollenduft und Glühwein entfaltete sich ein authentisches Bild der sächsischen Weihnachtszeit und machte Lust auf Reisen in den Freistaat. In der eigens gestalteten Winter- und Christmaslodge luden verschiedene Themenbereiche von der Weihnachtsmarktpassage über die Sachsen-Lounge bis hin zu gemütlichen Networking-Zonen zum Staunen, Genießen und Entdecken ein. Vertreterinnen und Vertreter der Tourismusorganisationen, Verbände und Markenunternehmen nutzen den Tag, um sich zu vernetzen, bestehende Kontakte zu pflegen und gemeinsame Strategien zu entwickeln für die kommende Saison 2026. Ziel der Veranstaltung war es, Sachsen mit seiner Vielfalt an weihnachtlichen Highlights als authentische, kultureiche und gastfreundliche Reisedestination mit tief verwurzelten Traditionen zu präsentieren. Ein Highlight waren die Mitmach-Aktionen. Am Stand des Tourismusverbandes konnten individuelle Weihnachtsgrüße aus der Kulturhauptstadt Chemnitz in die ganze Welt verschickt werden. Marika Fischer, Geschäftsführerin, und Carsten Michaelis, Vorstandvorsitzender des Tourismusverbandes Chemnitz Zwickau Region e. V. und Landrat Landkreis Zwickau, vertraten die Urlaubsregion in London.

„Wir freuen uns, Teil dieser großartigen Präsentation Sachsens in London zu sein. Gerade für die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz und die gesamte Urlaubsregion im Verbandgebiet ist die Weihnachtszeit mit ihren Märkten in Städten und Schlössern, dem Maker-Advent und den vielfältigen Traditionen eine ideale Bühne, um sich einem internationalen Publikum zu zeigen.“, sagt Marika Fischer, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Chemnitz Zwickau Region e. V.

Großbritannien zählt seit Jahren zu den Kernzielmärkten der sächsischen Auslandswerbung. Mit Veranstaltungen wie „Christmas Magic in Saxony“ wird die Reiselust für den Freistaat Sachsen gezielt geweckt. Organisiert wird das Event vom Londoner Büro der DZT mit Unterstützung der TMGS, der Dresden Marketing Gesellschaft mbH, der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, den Tourismusverbänden Chemnitz Zwickau Region e. V. und Erzgebirge e. V., dem Staatsweingut Schloss Wackerbarth, der Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meißen, der Herrnhuter Sterne GmbH sowie dem Schutzverband Dresdner Stollen e. V.

Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. bildet die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Region um die Städte Chemnitz und Zwickau sowie das Rochlitzer Muldental. Im Jahr 2023 durch lokale Tourismusorganisationen und Gebietskörperschaften gegründet ist der Verband die jüngste sächsische Destinationsmanagementorganisation. Die Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz 2025, mehr als 20 Schlösser und Burgen, (Industrie-) Geschichte zum Anfassen sowie zahlreiche Rad- und Wanderwege laden Urlauber aus nah und fern ein.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.