

Stellenausschreibung



Mitarbeiter*innen (m/w/d) Tourismus in der Tourist-Information Chemnitz

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.

Zur dauerhaften Sicherstellung der touristischen Aufgaben im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Chemnitz. Zwickau. Region sowie zur Weiterentwicklung des Tourismusstandortes Chemnitz sollen drei Stellen mit jeweils **voraussichtlich 35 Wochenstunden** besetzt werden.

Die Beschäftigung kann – abhängig von den persönlichen Voraussetzungen bereits vorangegangener Verträge – **unmittelbar unbefristet oder zunächst befristet** mit der Perspektive einer späteren Entfristung erfolgen.

Die konkrete Aufgabenverteilung erfolgt entsprechend der fachlichen Qualifikation, der persönlichen Eignung sowie der organisatorischen Erfordernisse innerhalb des Teams. Eine **Schwerpunktsetzung** in einzelnen Aufgabenbereichen **ist vorgesehen**.

Ihre Aufgaben

Je nach Einsatzbereich und Schwerpunkt übernehmen Sie insbesondere folgende Aufgaben:

Tourismusmarketing und Destinationsmanagement

- Mitarbeit bei der touristischen Vermarktung der Stadt Chemnitz und der Region
- Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung touristischer Inhalte für Websites, Newsletter und digitale Informationskanäle, einschließlich chemnitz.travel
- Unterstützung der Social-Media- und Pressearbeit durch Recherche, Themenplanung und Content-Zuarbeit
- Entwicklung, Betreuung und Vermarktung touristischer Angebote, Erlebnisbausteine
- Begleitung von Messeauftritten sowie touristische Präsentationen
- Erstellung, Koordination und Korrektur von touristischen Printprodukten und Gemeinschaftspublikationen
- Zusammenarbeit mit touristischen Leistungsträgern, Partnern und Netzwerken sowie Pflege und Ausbau touristischer Informations- und Vertriebsstrukturen
- Mitwirkung bei Projekten der touristischen Entwicklung und des Destinationsmanagements

Tourist-Information und Besucherservice

- Erteilung von Auskünften und Herausgabe von Informationsmaterial an Gäste, Bürger*innen und Dritte der Stadt Chemnitz, persönlich, telefonisch und digital
- Besetzung des Servicetelefons, Absicherung der Erreichbarkeit während der Öffnungszeiten und zeitnahe Bearbeitung aller Anfragen per E-Mail, Fax oder Post
- Vermittlung, Verkauf und Buchung von Einzelleistungen, unter anderem Stadtführungen, Handelsware und Hotelpakete
- Pflege des Onlinebuchungssystems Feratel, Erstellung von Infopaketen sowie Buchung von Stadtführungen und Touren
- Beschaffung, Verwaltung und Abrechnung von Verkaufs- und Kommissionsware einschließlich Kassenbedienung, Rechnungsstellung und Kassenabrechnung
- Fachliche Anleitung und Betreuung von Pauschalkräften und Auszubildenden
- Mitwirkung bei Zertifizierungen, insbesondere i-Marke des DTV und ServiceQualität Deutschland
- Allgemeine Verwaltungs- und Bürotätigkeiten sowie operative Unterstützung im Besucherservice

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder abgeschlossenes Studium mit **touristischem, marketingbezogenem** oder vergleichbarem Schwerpunkt; ein Studium im Bereich Tourismusmanagement ist von Vorteil
- Interesse an touristischer Entwicklung, Destinationsmanagement und regionalem Marketing
- Freude am Umgang mit Menschen, ausgeprägte Serviceorientierung sowie freundliches, sicheres und gepflegtes Auftreten
- Gute Kommunikationsfähigkeiten in deutscher Sprache; Fremdsprachenkenntnisse, insbesondere Englisch, sind wünschenswert
- Sicherer Umgang mit digitalen Medien, gängigen MS-Office-Anwendungen und die Bereitschaft, sich in Datenbanken und Buchungssysteme einzuarbeiten
- Selbstständige, zuverlässige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- Bereitschaft zu gelegentlichen Einsätzen außerhalb regulärer Arbeitszeiten, insbesondere im Rahmen von Veranstaltungen, Messen sowie an Wochenenden und Feiertagen

Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem touristischen Umfeld
- Die Möglichkeit, die touristische Entwicklung von Chemnitz und der Region aktiv mitzugestalten
- Ein motiviertes, kollegiales Team und eine strukturierte Aufgabenverteilung nach Qualifikation und Stärken
- Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeitmodelle nach Absprache
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Attraktive Arbeitsplätze in den Bereichen Tourismusmarketing, Destinationsmanagement und Tourist-Information

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum 10.08.2026 mit Lebenslauf, Zeugnissen sowie Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltswunsches.

Kontakt

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.

Personalabteilung

Innere Klosterstraße 6-8, 09111 Chemnitz

info@chemnitz-zwickau-region.de

0371 6461410

